



الخزينة العامة للمملكة
TRÉSORERIE GÉNÉRALE DU ROYAUME

PRESS BOOK



**La Trésorerie Générale du Royaume primée à l'ère édition
du forum Devcom Maroc**

07 et 08 Décembre 2011

La TGR primée au forum DEVCOM

La Trésorerie Générale du Royaume a été couronnée lors de la 1^{ère} édition du Forum Devcom, rendez-vous annuel international des décideurs du marketing et de la communication, du développement commercial, 1^{ère} du genre au Maroc.

Organisé en collaboration avec la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM), ce forum a réuni en deux jours plus de 50 dirigeants, cadres supérieurs d'entreprises et plusieurs dizaines d'expertises.

Concurrençant le secteur privé, la Trésorerie Générale du Royaume a participé avec deux présentations «demos» de 3 minutes chacune relatives au :

- paiement en ligne des taxes locales ;
- portail marocain des marchés publics.

Le Challenge des trophées et des prix était de «Vendre» son produit et persuader le client à l'«Acheter».

Un grand défi à relever pour la Trésorerie Générale du Royaume qui devait «inciter à l'adhésion à ces services».

Pari réussi par la Trésorerie Générale du Royaume qui s'est vue décerner :

- un trophée e-solution «Gold» pour la présentation du paiement en ligne des taxes locales ;
- un prix «Bronze» en innovation pour la présentation du portail marocain des marchés publics. ■

« Notre pari a été gagné »

SALON Devcom a clôturé jeudi dernier sa première édition. Hicham Bennis, Directeur du Devcom Maroc, revient dans cet entretien sur les moments forts, les coulisses et surtout sur le bilan de cet événement inédit.

PROPOS RECUEILLIS PAR
SARA BAR-RHOUT

Quelles sont vos premières impressions après la clôture de la première édition de Devcom ?



Nous nous attendions au succès de l'événement, mais nous sommes tout de même surpris par l'engouement affiché par les visiteurs. Alors que nous tablions sur 1 000 décideurs, 2 500 se sont inscrits, sans oublier les invités des exposants. Mais la réussite pour nous se mesure plutôt au niveau du contenu.

Les exposants ont fait un excellent travail qui correspond parfaitement à l'esprit de Devcom. Par ailleurs, il faut souligner que sur les 50 entreprises présentes, 80 % sont ma-



Avec 2 500 décideurs présents, la 1^{re} édition de Devcom a été un succès.

rocaïnes, le reste est composé d'entreprises européennes, essentiellement françaises.

L'événement a-t-il attiré des organismes étatiques ?

Effectivement ! Les établissements étatiques n'ont pas man-

qué à l'appel. La Trésorerie générale du royaume, les Centres régionaux d'investissement de Rabat et de Meknès ont été présents pour enrichir les débats. Le CRI de Tanger nous a contacté un peu en retard, tandis que celui de Casablanca

n'était pas du tout intéressé. En tout cas, une chose sûre : notre pari de réunir des décideurs et directeurs à travers un concept novateur — favorisé par l'absence de concurrents sur le salon, permettant à la fois de nouer des partenariats ainsi que d'échanger à propos de concepts gravitant autour du marketing, du commercial et de la communication — a été gagné.

Cela veut-il dire qu'une deuxième édition aura lieu ?

Absolument ! Et cette fois, l'annonce de l'événement se fera en s'appuyant sur la réussite de cette première édition, avec une base de trois fois plus de visiteurs que prévu. En gros, le développement commercial, le marketing et la communication intéressent les Marocains. Cette deuxième édition se déroulera également sur le même registre, notamment celui de

partenariat entre la Chambre française de commerce et d'industrie et MLG.

Après ce succès annoncé, assisterons-nous à l'ouverture d'un bureau de représentation de Devcom ?

Le Devcom a été et sera toujours organisé en partenariat entre MLG Events et la Chambre française de commerce et d'industrie au Maroc. C'est cette dernière qui s'érige comme bureau pour ce salon. Par ailleurs, il faut souligner que nous avons développé ensemble les concepts de l'événement et il existe une réelle synergie entre les deux entités et il n'y a aucune raison pour que cela cesse. Par contre, ce qui est en projet, c'est de structurer la communauté Devcom — celle des marketeurs, commerciaux et communicateurs —, afin que le partage des bonnes pratiques se fasse dans la durée. ♦

DEVCOM

La Trésorerie générale doublement primée

Lors de la cérémonie de remise des Prix du salon du marketing, de communication et du commer-

cial, Devcom, vendredi dernier, la Trésorerie générale du royaume a décroché deux prix le challenge consistant à convaincre l'assistance d'acheter la solution proposée par les compétiteurs. La TGR s'est distinguée par sa solution de paiement en ligne des taxes locales, ainsi que par le portail marocain des marchés publics. Pour la première solution, la TGR a décroché un trophée « Gold » pour la e-solution, parmi les quatre trophées à décerner, et un prix « Bronz » (parmi deux) en innovation pour le portail.

← منتدى الابتكار المغرب

يتوج الخزينة العامة للمملكة بجائزة ذهبية وأخرى برونزية

توجت الخزينة العامة للمملكة بجائزة ذهبية وأخرى برونزية خلال الدورة الأولى لمنتدى الابتكار المغرب (Devcom) في مجال الاتصالات والتسويق وتطوير الأعمال، والذي نظم بين 7 و8 دجنبر الجاري.

وحصلت الخزينة العامة للمملكة على الجائزتين بعد نجاحها في العديد من مهامها المالية والاقتصادية خصوصا في مجالي تصريف الضريبة المحلية و تسهيل مرور الصفقات العمومية، وكان فوزها بالجائزة الذهبية من خلال إقدامها على توفير آلية دفع الضرائب المحلية على الأنترنت، أما الجائزة الثانية البرونزية فتوجت بها على ابتكارها تقديم الصفقات العمومية عبر بوابة الحكومة المغربية.



الخزينة العامة للمملكة المغربية
MINISTÈRE DES FINANCES
ROYAUME DU MAROC

Repris par : <http://decideursmarocains.com/>
<http://Portail.meditel.ma>

Trésorerie

Forum Devcom Maroc: la TGR remporte le trophée E-solution "Gold" et un prix "Bronze" en innovation

La Trésorerie Générale du Royaume (TGR) a été couronnée lors de la 1ère édition du forum Devcom, rendez-vous annuel international des décideurs du marketing, de la communication et du développement commercial, 1er du genre au Maroc, at-on indiqué, jeudi, auprès de la TGR.

Organisé en collaboration avec la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM), ce forum, tenu les 7 et 8 décembre à Casablanca, a réuni en deux jours plus de 50 dirigeants, cadres supérieurs d'entreprises et plusieurs dizaine d'expertise ainsi qu'un programme d'animation comprenant 250 speed Démos, 36 conférences et tables rondes, 12 émissions TV, 4 trophées "Gold" et 2 prix "Gold".

Rivalisant le secteur privé, la Trésorerie Générale du Royaume a participé avec deux présentations «démos» de 3 minutes chacune relatives au "paiement en ligne des taxes locales" et un "portail marocain des marchés publics".

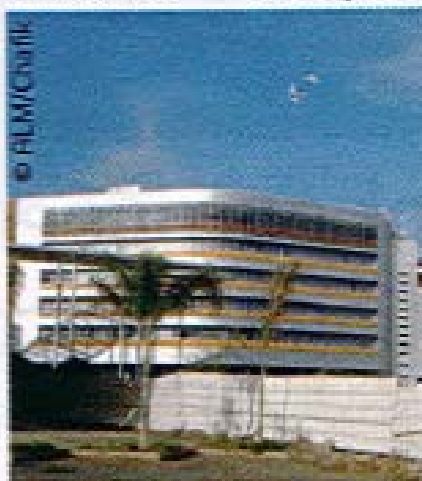
La TGR avait un défi à relever celui d'"inciter à l'adhésion à ces services". Un pari réussi par la TGR qui s'est vue décerner un trophée e-solution "Gold" pour la présentation du paiement en ligne des taxes locales ainsi qu'un prix "Bronze" en innovation pour la présentation du portail marocain des marchés publics, ajoute-t-on de même source.

Repris par : www.maghress.com

Forum Devcom Maroc: La Trésorerie générale du Royaume primée

La Trésorerie générale du Royaume (TGR) a été couronnée, lors de la 1ère édition du forum Devcom, rendez-vous annuel international des décideurs du marketing, de la communication et du développement commercial, 1er du genre au Maroc, a-t-on indiqué, jeudi, auprès de la TGR.

Organisé en collaboration avec la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM), ce forum, tenu les 7 et 8 décembre à Casablanca, a réuni en deux jours plus de 50 dirigeants, cadres supérieurs d'entreprises et plusieurs dizaine d'expertise ainsi qu'un programme d'animation comprenant 250 Speed démos, 36 conférences et tables



rondes, 12 émissions TV, 4 trophées «Gold» et 2 prix «Gold». Rivalisant le secteur privé, la Trésorerie Générale du Royaume a participé avec deux présentations «démos» de 3

minutes chacune relatives au «paiement en ligne des taxes locales» et un «portail marocain des marchés publics». La TGR avait un défi à relever celui d'«inciter à l'adhésion à ces services». Un pari réussi par la TGR qui s'est vue décerner

un trophée e-solution «Gold» pour la présentation du paiement en ligne des taxes locales ainsi qu'un prix «Bronze» en innovation pour la présentation du portail marocain des marchés publics, ajoute-t-on de même source.

Communication financière

Les enjeux débattus au Devcom

- Pas moins de 3.000 visiteurs à cette première édition du Devcom.
- Plusieurs thèmes ont été présentés lors de cette rencontre, notamment celui relatif à la communication financière.

W. M.

Le Business Forum du Développement Commercial, du Marketing et de la Communication, Devcom, qui s'est tenu récemment à Casablanca, a connu un franc succès pour une 1^{ère} édition. En effet, pas moins de 3.000 visiteurs étaient présents à cette rencontre.

Co-organisé par la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc et la société MLG Consulting, cet événement était dédié aux professionnels de la communication, du marketing et du développement commercial. A titre d'information, le DevCom place l'interaction visiteurs-experts au cœur de son offre à travers des animations vivantes

théâtralisées. En parallèle, des forums thématiques et des conférences ont été présentés dans le cadre de cette première édition casablancaise. Pour en revenir aux conférences, «celle dédiée aux clés de réussite de votre communication financière» a connu un franc succès. Présidée par Asmaa Boukhris Barakat, Directeur général de MFC, 1^{ère} société spécialisée en communication financière et

institutionnelle au Maroc, cette rencontre avait pour objet de présenter les facteurs essentiels à adopter et à mettre en place afin de réussir sa communication financière, mais aussi de présenter le MFC (Morocco Financial Communication).

En effet, fort de ses 13 années d'expérience dans le marché financier marocain, le management de MFC est doté d'une expertise éprouvée et d'un

savoir-faire diversifié, lui permettant d'assister sa clientèle en matière de communication financière et institutionnelle.

Profitant du déroulement du DEVCOM, MFC a décidé de se rapprocher de plus près des décideurs et de les familiariser aux notions de base et conditions nécessaires pour la réussite de leur communication financière. Ce n'est plus un secret pour personne, la com-

munication est la clé de réussite de toute action entreprise, mais il ne s'agit pas seulement de communiquer. Il faudrait aussi que cette dernière soit bien ciblée et transparente surtout, et «pour que la transparence joue pleinement son rôle, il faudrait établir d'abord une relation de confiance», déclare à cet effet Asmaa Boukhris.

En effet, la mise en place d'une stratégie de communication financière transparente en continu permet de développer une relation de confiance avec l'ensemble des interlocuteurs.

Ainsi, en cas de situation de crise ou d'événements exceptionnels, la société en question a la possibilité d'anticiper les conséquences en informant au plus vite l'ensemble des acteurs concernés. ■

Les trophées du DEVCOM

Quatre trophées ont été décernés aux meilleurs participants. Parmi les entreprises distinguées lors de cet événement, Askme Digital a remporté le trophée de la performance commerciale, Telecontact s'est vu remettre le prix pour le marketing multicanal et Alias Community, le pôle social média d'Outsourcia, a remporté le trophée du meilleur concept communication.

Enfin, la Trésorerie Générale du Royaume a remporté le trophée e -solution pour ses services et applications mis en ligne récemment à destination des particuliers et des entreprises.

Le jury du DevCom est composé de professionnels du marketing, de la communication et du développement commercial.

3000 visiteurs pour la première édition de DEVCOM

Co-organisée par la Chambre française de Commerce et d'Industrie du Maroc et la société MLG Consulting, la première édition de DEVCOM qui a accueilli 3.000 visiteurs a eu lieu le 7 et le 8 décembre à l'hôtel Sheraton de Casablanca.

Salon dédié aux professionnels de la communication, du marketing et du développement commercial, le DevCom place l'interaction visiteurs-experts au cœur de son offre à travers des animations vivantes. Le salon a vu plus de 80 démonstrations rapides, 36 conférences et 4 forums thématiques. Pendant une journée et demi, plus de 50 entreprises expertes dans les domaines de la communication, du développement commercial et du marketing ont accompagné l'événement. Le DevCom s'est aussi positionné comme étant un générateur de solutions. Les meilleures «Speed démo» ont d'ailleurs été récompensées. Quatre trophées présentant Performance commerciale, Communication, Marketing et E-solution ont été dédiés durant cette manifestation. Avec un Jury composé de professionnels du marketing, de la communication et du développement commercial, le prix de la Performance commerciale a été attribué à l'entreprise Ask me Digital Maroc, qui commercialise des bornes d'information digitales dont elle a très récemment équipé le Morocco Mall. Le Trophée Solution marketing a été décerné à l'entreprise Teletcontact après une «Speed démo» consacrée au thème «optimiser votre plan médias sur le plan économique». Le Trophée Concept Communication a récompensé l'entreprise Outsourcia pour la meilleure idée de communication au service de la vente et de la fidélisation. Enfin, le Trophée E-solution a été remporté par la Trésorerie Générale du Royaume pour ses services et applications mis en ligne récemment à destination des particuliers et des entreprises.

Les prix Innovation ont été décernés à Electroprint pour son produit recyclable Re-board, support de PLV en carton léger et le prix de la technologie a été remis à la société Marshmallow, agence digitale.

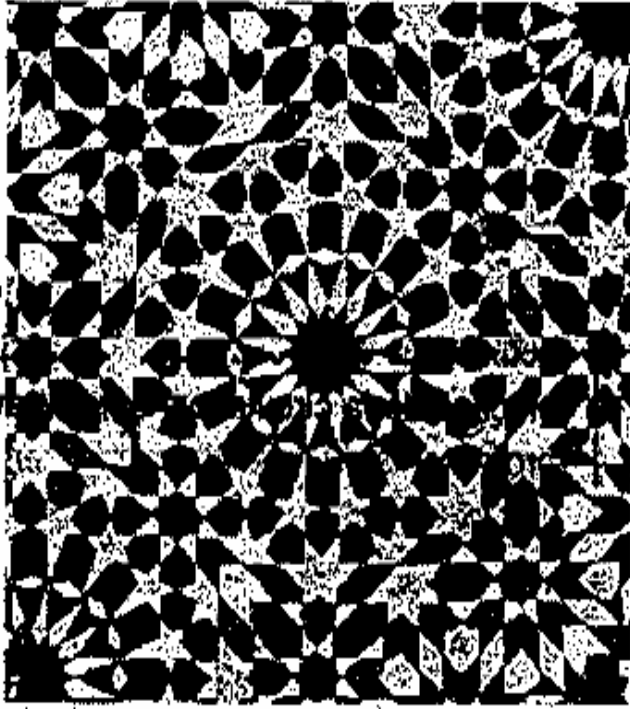
Le salon a aussi fait salles comblées pour les conférences or quatre salles ont été mises à disposition pour accueillir 36 conférences dédiées à la communication, au marketing et au développement commercial dans tous leurs aspects contemporains, E-commerce, webmarketing et stratégie commerciale.

Hajar Hamri



FORUM DEVCOM MAROC: LA TGR REMPORTE LE TROPHÉE E-SOLUTION «GOLD» ET UN PRIX «BRONZE» EN INNOVATION

La Trésorerie générale du Royaume (TGR) a été couronnée lors de la 1ère édition du forum Devcom, rendez-vous annuel international des décideurs du marketing, de la communication et du développement commercial, 1er du genre au Maroc, a-t-on indiqué, mercredi, auprès de la TGR. Organisé en collaboration avec la Chambre française de commerce et d'industrie du Maroc (CFCIM), ce forum, tenu les 7 et 8 décembre à Casablanca, a réuni en deux jours plus de 50 dirigeants, cadres supérieurs d'entreprises et plusieurs dizaine d'expertises ainsi qu'un programme d'animation comprenant 250 speed Démon, 36 conférences et tables rondes, 12 émissions TV, 4 trophées «Gold» et 2 prix «Gold». Rivalisant le secteur privé, la Trésorerie générale du Royaume a participé avec deux présentations «démon» de 3 minutes chacune relatives au «paiement en ligne des taxes locales» et un «portail marocain des marchés publics». La TGR avait un défi à relever celui d'inciter à l'adhésion à ces services».



***Touche pas à mon pays dac,
mais ne touche pas non plus
à mon zellige plus prestigieux
que le deblige.***

qui n'a soulevé aucune réaction dans les mouvements de défense du patrimoine. stop.

La Trésorerie Générale du Royaume (TGR) a été couronnée, lors de la 1ère édition du forum Devcom, rendez-vous annuel international des décideurs du marketing, de la communication et du développement commercial, à l'Hotel du genre au Maroc, a-t-on indiqué, jeudi, auprès de la TGR.

Bien sûr que la nouvelle est à accueillir avec satisfaction, mais les défenseurs des valeurs de ce pays ne pourront pas s'empêcher de penser à la démolition du rez-de-chaussée de l'ancienne TGR

DevCom : 4 sociétés marocaines primées

La 1ère édition du salon DevCom au Maroc, co-organisé par la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc et la société MLG Consulting, a attiré quelques 3 000 visiteurs. Dédié aux professionnels de la communication, du marketing et du développement commercial, le DevCom est aussi un apporteur de solutions concrètes. A ce titre, il a récompensé les meilleures Speed démo des participants à travers 4 trophées : Performance commerciale, Communication, Marketing et E-solution. Ainsi, le prix de la Performance commerciale a été attribué à l'entreprise Ask me Digital Maroc, qui commercialise des bornes d'information digitales dont elle a très récemment équipé le Morocco Mall. Le Trophée Solution marketing a été décerné à l'entreprise Télécontact après une Speed démo consacrée au thème 'Optimiser votre plan media sur le plan économique'. Pour sa part, le Trophée Concept Communication, qui récompense la meilleure idée de communication au service de la vente et de la fidélisation, a été remis à Outsourcia qui intervient dans la création et le pilotage de stratégie media social 2.0. Enfin, **la Trésorerie Générale du Royaume** a remporté le Trophée E-solution pour ses services et applications mis en ligne récemment à destination des particuliers et des entreprises.

Portail Intranet de la T.G.R. - Windows Internet Explorer

https://intranet.tgr.gov.ma/wps/portal/intranet

File Edit View Favorites Tools Help

Portail Intranet de la T.G.R.

Engagement
Performance
Innovation
Ouverture

Intranet

الخزينة العامة للمملكة
TRÉSORERIE GÉNÉRALE DU ROYAUME

TRÉSORERIE GÉNÉRALE DU ROYAUME | Réglementation | Publications | Réclamations en ligne | FAQ | Annuaire | Boîte à idées | Accueil

CONNEXION
Cliquez ici

Recherche
Votre Texte

Revue de PRESSE

Nouveautés
Plaquette Institutionnelle
Annonces judiciaires BO n° 5167
Note de service du 19/12/2011; décision d'intérim de M.Nourredine Bensouda du 19 au 23 décembre 2011
Liste des candidats admis aux épreuves écrites pour l'accès au grade de rédacteur de 2 ème grade
Liste des candidats admis aux épreuves écrites pour l'accès au grade d'administrateur deuxième grade
Annonces judiciaires BO n° 5168
Offre de stage au FMI

Actualités

La Trésorerie Générale du Royaume remporte le trophée E-solution « Gold » et un prix « Bronze » en innovation au forum Devcom Maroc, les 7 et 8 décembre 2011
La Trésorerie Générale du Royaume a été couronnée lors de la 1ère édition du forum Devcom, rendez-vous annuel international des décideurs du marketing et de la communication, du développement commercial, 1er du genre au Maroc.
[Suite...](#)

La cinquième édition du Colloque International sur les finances publiques
Le Ministère de l'Economie et des Finances, en partenariat avec l'Association pour la Fondation Internationale de Finances Publiques (FONDAFIP) et avec le soutien de la Revue Française de Finances Publiques (RFFP) et du Groupement Européen de Recherches en Finances Publiques (GERFIP), a organisé la cinquième édition du Colloque International sur les finances publiques sous le thème « la cohérence des finances publiques au Maroc et en France »
[Suite...](#)

Réseau
Du 14 Mars au 1er Juin 2011: Formation et sensibilisation du personnel des Services déconcentrés de la TGR à la sécurité de l'information
[Accès à cet espace](#)

Moyens logistiques
Programme de réhabilitation et d'aménagement des locaux de la TGR pour l'exercice 2009-2010
[Accès à cet espace](#)

Performance

tgr.gov.ma

GESTION INTEGEE DES RECETTES

marchespublics.gov.ma

GESTION INTEGEE DE LA DEPENSE

GESTION des RISQUES
Contrôle interne-Sécurité

Internet 100%

La Trésorerie Générale du Royaume remporte le trophée E-solution « Gold » et un prix « Bronze » - Windows Internet Explorer

http://www.finances.gov.ma/portal/page?_pageid=53,17814589&_dad=portal&_schema=PORTAL&id=9:

File Edit View Favorites Tools Help

La Trésorerie Générale du Royaume remporte le troph...

عربي Français English

Accéder au réseau social du Ministère : Twitter Vos suggestions Vos réclamations Recherche Accessibilité Aide

ROYAUME DU MAROC

المالية

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

Economy

FINANCE

Accueil Ministère Dossiers thématiques Textes juridiques Ressources Documentaires Vous êtes ?

Loi de Finances et Budget

- Loi de Finances 2011
- Budget de l'Etat
- Budget Sensible au Genre

Services en ligne

- e-services
- Formulaires à télécharger
- Démarches et procédures

Statistiques économiques et financières

- Indicateurs et Chiffres Clés mensuels
- Comptes Nationaux
- Indicateurs Sociaux
- Activités Sectorielles

» A la Une

La Trésorerie Générale du Royaume remporte le trophée E-solution « Gold » et un prix « Bronze » en innovation au forum Devcom Maroc, les 7 et 8 décembre 2011



La Trésorerie Générale du Royaume a été couronnée lors de la 1ère édition du forum Devcom, rendez-vous annuel international des décideurs du marketing, de la communication et du développement commercial, 1er du genre au Maroc.

Organisé en collaboration avec la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM), ce forum a réuni en deux jours plus de 50 dirigeants, cadres supérieurs d'Entreprises et plusieurs dizaine d'expertise ainsi qu'un programme d'animation comprenant :

- 250 speed Démon ;
- 36 Conférences et tables rondes ;
- 12 émissions TV ;
- 4 trophées « Gold » et 2 prix « Gold ».

Rivalisant avec le secteur privé, la Trésorerie Générale du Royaume a participé avec deux présentations « démos » de 3 minutes chacune relatives au :

Internet 100%

démarrer Awards - Microsof... Document5 - Micr... Partage_Btissam La Trésorerie Gén... FR 15:48

The screenshot shows a Windows Internet Explorer browser window with the address bar displaying 'http://mobile.twitter.com/financesmaroc'. The browser interface includes a menu bar (File, Edit, View, Favorites, Tools, Help) and a toolbar with navigation buttons and a Live Search icon. The main content area displays the Twitter profile for 'financesmaroc (Economie et Finances)', which has 2 subscriptions and 2,833 followers. Below the profile information, there are tabs for 'Tweets', 'Favoris', 'Msgs', and 'À propos'. The 'Tweets' tab is active, showing a list of five tweets from 'financesmaroc' with their respective text, links, and timestamps. The bottom of the screen shows the Windows taskbar with the 'démarrer' button, several application icons, and the system tray displaying the time as 16:13.

Twitter - Windows Internet Explorer

http://mobile.twitter.com/financesmaroc

File Edit View Favorites Tools Help

Twitter

twitter → Accueil

financesmaroc (Economie et Finances)
Abonnements :2 Abonnés :2 833

Suivre Bloquer

Tweets Favoris Msgs À propos

financesmaroc 2010 عرض حول نشاط مقاولات التأمين وإعادة التأمين بالمغرب سنة
tinyurl.com/c3j8brw
Il y a 5 jours

financesmaroc Rapport d'activité des #entreprises d'assurances et de
#réassurance au Maroc: tinyurl.com/7ervn55
Il y a 5 jours

financesmaroc Plan stratégique de la #Douane 2011-2015:
tinyurl.com/csdohzx
Il y a 6 jours

financesmaroc La TGR remporte le trophée E-solution « Gold » et un prix «
Bronze » en innovation au forum Devcom Maroc: tinyurl.com/d2dyj4s
Il y a 7 jours

financesmaroc Conférence annuelle de l'Institut Européen des Etudes
Sécuritaires: tinyurl.com/bouz162

démarrer pressbook - Microsoft... Corbeille Twitter - Windows Int... FR 16:13

Lettre d'information N° 48 / 2011
du : 02/12/2011 au : 16/12/2011

ROYAUME DU MAROC
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

Plan du site Recherche Contact Liens utiles Lexique

المالية Economy Finance

Lettre d'information N° 48 / 2011
du : 02/12/2011 au : 16/12/2011

L'actualité du Portail Internet du Ministère de l'Économie et des Finances pour la semaine écoulée :

» **Actualités :**

- **« La vague démocratique arabe: quel rôle pour les acteurs mondiaux? »**
[Détail : *L'Institut Européen des Etudes Sécuritaires, organise chaque année une conférence annuelle, dont le sujet est souvent centré sur les efforts de l'UE et ses partenaires stratégiques afin de trouver des réponses efficaces multilatérales pour les problèmes les plus pressants de notre époque. Cette année, la conférence s'est tenue à Paris les 22 et 23 novembre et était un forum de hauts profils pour un débat entre les principaux acteurs mondiaux (les membres du G20) et les institutions internationales sur les réponses les plus appropriées pour les transformations qui ont lieu actuellement dans le monde arabe. Ainsi « La vague démocratique arabe: quel rôle pour les acteurs mondiaux? », était le thème de cet événement et a donné lieu à l'examen de l'état actuel du jeu ainsi que les obstacles et les contraintes de la transition et les réformes politiques et économiques dans l'ensemble de la zone méditerranéenne.*
Date : 13/12/2011
- **La Trésorerie Générale du Royaume remporte le trophée E-solution « Gold » et un prix « Bronze » en innovation au forum Devcom Maroc, les 7 et 8 décembre 2011**
[Détail : *La Trésorerie Générale du Royaume a été couronnée lors de la 1ère édition du forum Devcom, rendez-vous annuel international des décideurs du marketing, de la communication et du développement commercial, 1er du genre au Maroc.*
Date : 12/12/2011
- **La DGI participe à la conférence Mondiale du Dialogue fiscal international**
[Détail : *Monsieur Abdellatif ZAGHNOUN, Directeur Général des Impôts, représentera le Maroc à la conférence Mondiale du Dialogue fiscal international (ITD) à New Delhi en Inde qui se tiendra du 7 au 9 décembre 2011, à l'invitation du Ministre des Finances indien qui organise cette 4ème édition sur le thème : « Fiscalité et inégalité ».*
Date : 07/12/2011