



Royaume du Maroc
Ministère de l'Intérieur
Wilaya de la Région du Grand Casablanca

CASABLANCA, HUB FINANCIER INTERNATIONAL CONNECTÉ ET INCLUSIF



فضاء جذاب للعيش
و التواصل و الازدهار و الترفيه

في خدمة الساكنة و المستثمرين و الزوار و الاقتصاد الوطني



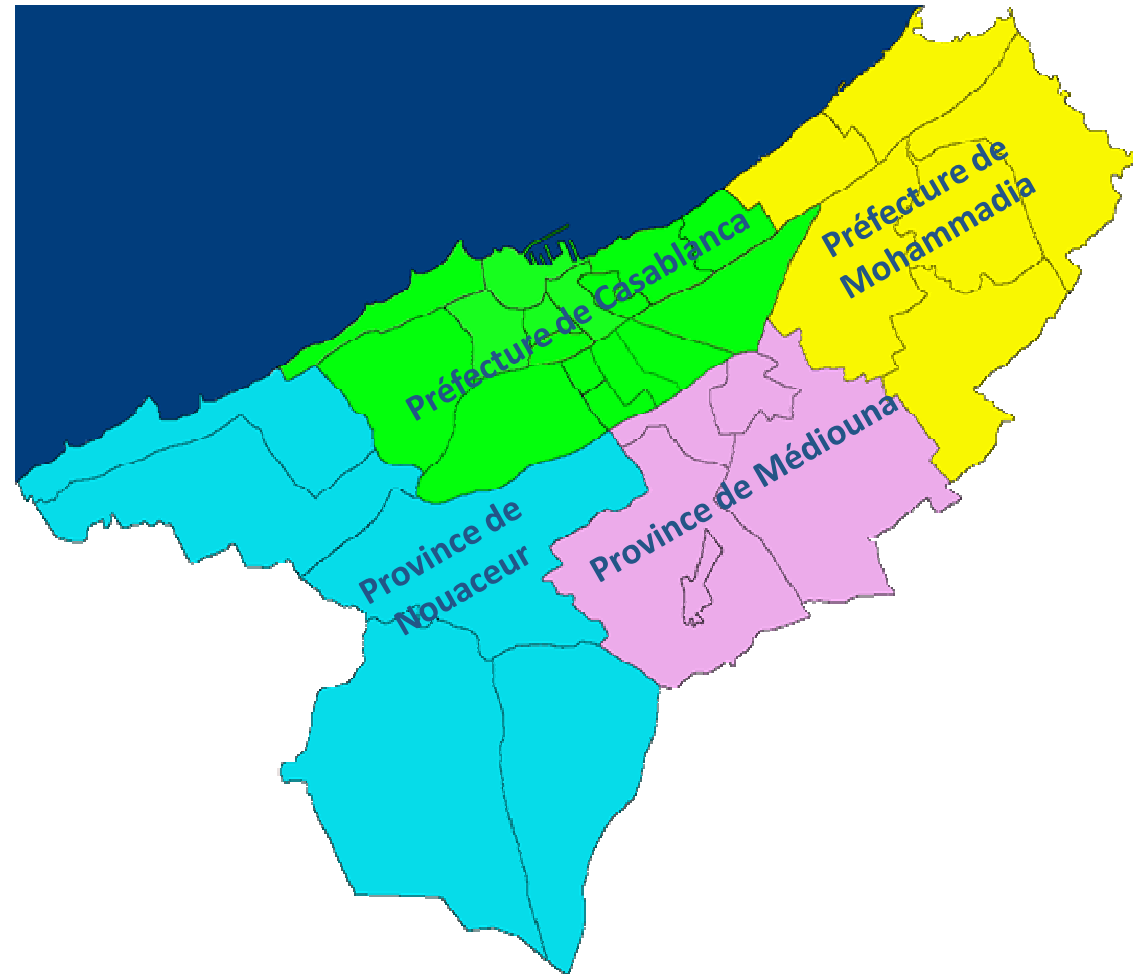


SOMMAIRE

- ❖ CASABLANCA EN CHIFFRES
- ❖ PRINCIPAUX CONSTATS
- ❖ DISCOURS DE SM LE ROI
- ❖ PDGC 2015-2020

CASABLANCA EN CHIFFRES

Territoire	1 140,54 km ²
Population (Recensement 2015)	4 270 750 hab
Ménages	1 032 576 ménages
Densité	3 185 hab/km ²
Nombre de préfectures	2
Nombre de préfectures d'arrondissements	8
Nombre de provinces	2
Nombre de communes urbaines	10
Nombre de conseils d'arrondissements	16
Nombre de communes rurales	8
Part dans le PIB	19,12%



PRINCIPAUX CONSTATS

- ⇒ Qualité de service en deçà des attentes des citoyens & des entreprises ;
- ⇒ Administration communale faible et déstructurée ;
- ⇒ Absence de rationalité dans la gestion globale des RH ;
- ⇒ Plusieurs administrations intervenant sur le même territoire, sans grande coordination ni cohérence globale :
 - Articulation inefficace entre la Ville et les Arrondissements
 - Articulation non optimale entre l'administration locale et l'administration territoriale
 - Intervention avec faible concertation, des Ministères et de leurs services déconcentrés
 - Intervention avec faible concertation, des agences, établissements et entreprises publics (ANP, ONP, ONCF, CDG, ONEE, ALEM, ...)
- ⇒ Faible rendement de l'Administration Fiscale Locale ;
- ⇒ Casablanca dégage un autofinancement faible au regard des besoins de la capitale économique

SITUATION BUDGETAIRE

EXERCICE 2014	
Dépenses de Fonctionnement	2.989 MDH
Personnel	1.300 MDH
Nettoiemment & Propreté	500 MDH
Autres	1.189 MDH
Recettes de Fonctionnement	3.060 MDH
Excédent (autofinancement)	71 MDH



« Mais pourquoi cette ville,
qui compte parmi les plus riches du Maroc,
ne connaît-elle pas concrètement l'essor
auquel **aspirent les casablancaises et les casablancais**,
à l'instar de beaucoup d'autres villes ?
Est-il raisonnable qu'elle reste à ce point
un espace des grandes contradictions,
jusqu'à devenir l'un **des modèles les plus faibles**
en matière de gestion territoriale ?

Casablanca est la ville des disparités sociales les plus criantes,
où se côtoient les catégories riches et les classes pauvres.

C'est la ville des gratte-ciel et des bidonvilles.

C'est le centre de la finance et des affaires, mais aussi de la misère,
du chômage et d'autres maux,
sans parler des déchets et des ordures
qui en ternissent la blancheur et entachent la réputation.

...En réalité, la **transformation de Casablanca** en hub financier
international exige d'abord et avant tout des **infrastructures** et des
services de base, répondant aux **normes mondiales**.

Elle requiert, en outre, la consolidation des règles
de bonne gouvernance,

la mise en place d'un cadre **juridique approprié**,

la formation de ressources humaines **hautement qualifiées**

et l'adoption de techniques et **de méthodes de gestion modernes.** »

**Extrait du discours Royal du à l'ouverture de la première session de la troisième
année législative de la 9ème législature
du 11 octobre 2013**

PDGC 2015-2020

**CASABLANCA, HUB
FINANCIER INTERNATIONAL
CONNECTÉ ET INCLUSIF**



**ESPACE ATTRACTIF DE VIE, DE
PROSPÉRITÉ ET DE DIVERTISSEMENT**

Au service du citoyen, de l'investisseur, du
visiteur et de l'économie nationale





OBJECTIF STRATEGIQUES DE DEVELOPPEMENT

Réconcilier la ville
avec ses habitants

Optimiser la mobilité
des habitants et des
visiteurs: temps, coût
et qualité

Incarner l'excellence

Développer une offre
de divertissement
différencié

AXES STRATEGIQUES DE DEVELOPPEMENT

Pôle cadre de vie

- Habitat
- Sécurité
- Santé
- Education
- Développement durable
- Inclusion socio-économique

Pôle plateforme

- Connectivité
- Voirie
- Mobilité
- Aménagements urbains
- Connectivité digitale

Pôle Excellence

- Savoir, attraction des talents et R&D
- Economie créative
- Friendly administration

Pôle animation

- Loisirs
- Jeunesse & sports
- Culture
- Patrimoine
- Hub M.I.C.E.

PDGC 2015-2020

Conventions Signées devant Sa Majesté le Roi le 26 septembre 2014

Convention	Enveloppe budgétaire MDH
Mobilité et amélioration du transport en commun	16.000
Aménagement de la voirie et des infrastructures routières et amélioration des conditions de circulation	10.899
Restructuration des quartiers sous équipés	2.016
Mise à niveau sociale de la Région du Grand Casablanca	1.800
Convention relative à la mise à niveau des infrastructures culturelles, sportives et d'animation	1.130
Construction des équipements publics projetés dans le cadre des opérations de lutte contre l'habitat précaire	750
Aménagement du littoral	700
Marketing et promotion territoriale	300
Sauvegarde et valorisation du patrimoine du Grand Casablanca	
Harmonisation du périmètre de distribution d'eau, d'électricité et de gestion de l'assainissement (*)	
Budget Global	33,6 MMDH

PDGC 2015-2020

Contribution de la Ville de Casablanca

N°	Conventions Cadres	Montant de la Convention (MDHS)	Contribution de la CUC (MDHS)									Total En MDH
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
1	Mobilité et Amélioration du transport en commun	16 000	22	75	120	150	203	195	225	225	225	1 440
2	Aménagement de la voirie et des infrastructures routières et amélioration des conditions de la circulation	10 898	310	469	210	215	50	-	-	-	-	1 254
3	Restructuration des quartiers sous équipés	2 016	20	40	30	10	-	-	-	-	-	100
4	Programme régional intégré de mise à niveau sociale	1 800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Mise à niveau des infrastructures Culturelles, Sportives et d'Animation	1 130	105	60	10	10	-	-	-	-	-	185
6	Construction des équipements publics projetés dans le cadre des opérations de lutte contre l'habitat précaire	750	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Mise à niveau du littoral de la Région du Grand Casablanca	700	25	50	25	-	-	-	-	-	-	100
8	Marketing et promotion territoriale du Grand Casablanca	300	5	5	5	5	5	-	-	-	-	25
9	Sauvegarde et mise en valeur du Patrimoine de la Région du Grand Casablanca	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Harmonisation des services de distribution d'électricité, d'eau potable et gestion de l'assainissement liquide	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total		33 595	487	699	400	390	258	195	225	225	225	3 104

LEVIERS STRATEGIQUES DE DEVELOPPEMENT

I- Une Gouvernance & un Cadre Juridique Adapté

Gouvernance avec une **Précision Claire des Missions** de chaque entité

II- Des Financements Innovants & Adaptés aux Enjeux

Mettre en place un **montage Institutionnel adapté** pour la gestion et le financement des infrastructures

III- Une Gestion Moderne & Efficente

Mettre le **Citoyen & l'Entreprise** au **Cœur de la Refonte** du processus administratif

IV- Intelligence et Marketing Territorial Efficace

Définir une identité pour la ville & un positionnement différentiateur
« **City Branding** »

ENJEUX FONDAMENTAUX

- ❑ **Transformation de l'administration locale** : Moderniser les modes de gestion & renforcer le volet qualitatif des RH
 - Réingéniering des Process
 - Systèmes d'Information & Innovation Numérique (eDémarches)
 - Stratégie RH à repenser selon une approche globale (Grand Casablanca)
 - ⇒ Gagner en efficacité & productivité
 - ⇒ Offrir des services de qualité aux citoyens & entreprises

- ❑ **Mobilisation des ressources financières**, pour faire face au programme de développement
 - ⇒ Restructurer l'administration fiscale locale
 - ⇒ Améliorer les recettes fiscales de la Commune

I- UNE GOUVERNANCE & UN CADRE JURIDIQUE ADAPTE

- Faire participer les citoyens en tant que force de proposition, via Les institutions élues ainsi que la société civile
- Faire participer Secteur Privé & Société Civile à travers une instance consultative régionale, dans l'élaboration et l'évaluation des politiques publiques : **Observatoire Régional**
- Instaurer une **Instance de Coordination & de Suivi** du PDGC , par le biais de **PMO**
- Clarifier les prérogatives de l'exécutif et du législatif entre les corps élus et l'administration locale :
 - Nouvelle charte communale / **Directeur General des Services Communaux**
 - **Création de nouvelles SDL** : Casa Prestations, Casa Patrimoine, Casa Events & Animation
 - **Projet de création de la SDL "Casa Distribution"** : optimiser la gestion des fonds de travaux
- **Création du groupement d'agglomération** (des communes de la région du Grand Casablanca) : mutualiser et optimiser la gestion de services publics (propreté, transport, eau-électricité-assainissement, ...)

II- Des Financements Innovants & Adaptés aux Enjeux

- **Mettre à niveau l'Administration Fiscale Locale** : étendre l'assiette & améliorer l'efficacité du recouvrement et la collecte d'impôts
 - Veiller à la mise en place d'une organisation efficace :
 - meilleure maîtrise de l'assiette
 - amélioration de la qualité des émissions
 - Assurer la mise en œuvre d'un système d'information fiscal intégré
 - Veiller à l'instauration d'un EDI entre les services de l'assiette et les comptables
- Mettre en place des **Montages Financiers Innovants** : attirer les Financements & Investissements Internationaux et encourager les PPP
- **Assurer une meilleure rentabilité** des services payants des communes
- **Développer les ressources propres des communes** : évaluation de actifs & amélioration de la gestion de ses ressources financières (Abattoirs/MGFL)
- **Optimiser les charges** des collectivités locales : mieux maîtriser la masse salariale, améliorer la CAF / Investissements
- **Finalisation du processus d'harmonisation des périmètres** (Autorité Délégante - Lydec - ONEE) : Cette opération devrait permettre de générer les 28MMDh nécessaires à l'équipement des nouveaux territoires ouverts à l'urbanisation
- **Projet de création de la SDL "Casa Distribution"** : optimiser la gestion des fonds de travaux



III- UNE GESTION MODERNE & EFFICIENTE 1/3

- **Restructurer l'Administration Communale**, renforcer son professionnalisme et, soutenir ses compétences humaines
 - Réaliser un audit global des RH,
 - Elaborer et assurer la mise en œuvre d'une stratégie RH globale
 - Coordonner la mise en place du SIG / RH
 - Dimensionner les effectifs et les compétences nécessaires au bon fonctionnement des entités
 - Coordonner le programme de redéploiement des RH

III- UNE GESTION MODERNE & EFFICIENTE 2/3

- **Transformation Numérique** : développer l'utilisation des Technologies de l'Information et de Communication (TIC) / améliorer la qualité des services au profit de l'utilisateur et de l'entreprise
 - Définir une **Stratégie prospective et cohérente** plaçant la Ville dans une démarche d'innovation numérique
 - **Elaborer un Schéma Directeur Informatique** pour le Grand Casablanca
 - Mettre en place le **Portail collectif pour les eDémarches** : Etat civil / Autorisations commerciales / etc.
 - Mettre en place un **Système de Gestion des Réclamations** (cible : Particuliers & Professionnels)
 - Mettre en œuvre un **SIG global et intégré** (interfacer les SI : Administration Fiscale / Urbanisme /etc.)
 - Mettre en œuvre le Projet « **Casa Smart City** »

III- UNE GESTION MODERNE & EFFICIENTE 3/3

- **Créer une Police Administrative Municipale** pour veiller sur l'application effective des décisions des conseils des élus
 - ❑ Constituer des **brigades de contrôle** et les doter des moyens humains & matériels
 - Brigade Salubrité Publique
 - Brigade Surveillance du Stationnement
 - Brigade Occupation Domaine Public
 - ❑ Veiller au respect des **normes réglementaires municipales**, en matière :
 - Hygiène sanitaire / Salubrité /Préservation de l'Environnement
 - Urbanisme / Occupation du Domaine Public / Patrimoine Historique
 - Tranquillité Publique / Stationnement / Circulation & Signalisation routière
 - ❑ Assurer les **missions de contrôle**, notamment en :
 - Vérifiant la conformité des activités
 - Emettant des avis d'infraction ou de non-conformité
 - Entreprenant au besoin les poursuites légales contre les fautifs



IV- INTELLIGENCE & MARKETING TERRITORIAL EFFICACE

- Créer une marque d'excellence spécifique de Casablanca et veiller au maintien de son éclat : **City Branding**
- Promouvoir la ville et ses potentiels à l'échelle locale, nationale, régionale et internationale et renforcer son positionnement en tant que **Hub Régional & International**
- Renforcer la définition de **Casablanca comme Pôle Financier** et promouvoir ses qualités auprès des Institutions Financières Internationales



Merci Pour Votre attention